

Den digitalen Wandel aktiv gestalten – Informationen – Analysen – Ziele – Maßnahmen Ein Workshop für Führungskräfte sozialer Organisationen und Verbände

Die Digitalisierung umfasst alle Lebensbereiche. Einrichtungen und Verbände der Sozialwirtschaft sind ebenso betroffen wie ihre Adressaten und Partner. Doch worum geht es genau und welche Entwicklungen sind für die Branche wirklich relevant? – Welche **Perspektiven** eröffnen sich für die verschiedenen Geschäftsfelder sozialer Unternehmen und welche konkreten **Handlungsansätze** gibt es?

Der exklusiv von FINSOZ angebotene Workshop **informiert** Sie zunächst kompakt über zentrale Fakten und Hintergründe des digitalen Wandels.

Gemeinsam mit Ihnen machen wir darauf aufbauend einen **Digitalisierungs-Check**, der aufzeigt, wo Ihre Organisation derzeit steht, welche Stärken und Schwächen sie dabei aufweist. Die Themenfelder reichen von Ihrer Unternehmensstrategie und den Entwicklungsperspektiven der Geschäftsfelder über Ihre IT- und Prozessorganisation bis hin zu Themen wie Klientenkommunikation, Marketing und Fundraising.

Anschließend entwickeln wir in dem Workshop gemeinsam eine **strategische Zielsetzung** für die Digitalisierung und brechen diese auf ausgewählte Einzelziele herunter. Am Ende werden diese Ziele priorisiert sowie Verantwortlichkeiten und erste Schritte vereinbart.

Sie verfügen damit über fundierte Informationen sowie einen ersten Plan, wie Sie den digitalen Wandel in Ihrer Organisation praktisch gestalten können. Der Workshop versetzt Sie in die Lage, die weiteren Schritte der Digitalisierung eigenständig in Angriff zu nehmen.

Der Workshop wird von einem/einer hauptamtlichen Mitarbeitenden oder Vorstandsmitglied von FINSOZ durchgeführt und moderiert.

Nach Buchung des Workshops bekommen Sie zur Vorbereitung ein Dokument mit Fragen zur Ist-Situation in Ihrer Organisation, das Sie uns bitte bis 14 Tage vor der Veranstaltung ausgefüllt zurücksenden. Die Ergebnisse speisen wir in den Workshop ein.

Eine detaillierte Workshop-Agenda senden wir Interessenten auf Anfrage gerne zu.

Zielgruppe:

Sozialwirtschaftliche Organisationen, Einzel- und Komplexträger aller Arbeitsfelder sowie Verbände als Spitzenverband oder Einrichtungsträger

Teilnehmerzahl:

6-10 Personen aus einer Organisation oder Organisationseinheit

Dauer und Vorbereitung:

- 1 Tag 10:00 – 15:30 Uhr
- Terminierung nach Absprache mit der FINSOZ-Geschäftsstelle
- Raum und Medien (Beamer, Flipchart, Metaplan) werden durch die buchende Organisation gestellt

Gebühr:

FINSOZ-Mitglieder:

1.500,-€ zzgl. Reisekosten nach Aufwand (keine MwSt.)

Nicht-Mitglieder:

1.950,-€ zzgl. Reisekosten nach Aufwand (keine MwSt.)

